人类健康与时尚3.0白皮书

（2025年5月—2026年7月）
世界联合开放大学/健康与时尚3.0科学院
东方文艺复兴联盟/健康与时尚研究会联合发布

一、序言

2025年5月21日，“人类健康与时尚3.0宣言”正式发布，标志着全球健康与时尚产业进入一个全新的融合发展阶段。该宣言从生命质量、发展维度与价值内涵等角度，系统阐释了时尚与健康相关产业的融合理念。宣言指出，人类正从传统的“疾病治疗”模式迈向以预防、个性化和全生命周期管理为核心的“健康3.0”时代，而时尚产业——从服装、美妆到生活方式——正在成为这一转型的重要载体。

一年来，中美两国作为全球最大的健康消费市场和时尚产业高地，在健康3.0领域呈现出各自鲜明的发展路径。本白皮书旨在系统回顾宣言发布以来中美两国在健康与时尚3.0领域的发展态势，为产业界、政策制定者和研究者提供参考。

二、“人类健康与时尚3.0”宣言核心要义

“人类健康与时尚3.0”宣言的核心主张包括：

第一，健康理念的范式升级。 健康不再局限于“无病”状态，而是涵盖身体、心理、社会适应和生命质量的全面健康。健康3.0强调从被动治疗走向主动预防，从碎片化干预走向全生命周期管理。

第二，时尚产业的健康转向。 时尚不再仅是审美表达，更成为健康生活方式的有机组成部分。功能性服装、智能穿戴、健康美妆等产品形态，正在重新定义“时尚”的内涵。

第三，产业融合的新机遇。 健康与时尚的跨界融合，正在催生新的产业生态——从“卫生健康与纺织服装团体标准”的发布，到美妆与医疗的深度结合，产业边界正在被重新绘制。

第四，以人为本的价值回归。 宣言强调，无论是健康服务还是时尚产品，最终都应服务于人的生命质量提升和全面发展。

三、中国：政策驱动下的健康3.0全面升级

（一）战略升级：从“健康中国”到“健康中国3.0”

宣言发布以来，中国在健康领域的战略布局持续深化。2025年，“健康中国”战略迎来3.0时代的全面升级：

· 战略视野拓宽：从“全民健康”迈向“全面健康”，不仅涵盖身心健康，还涉及环境健康、生活方式等多重维度。
· 目标指标提升：根据2026年7月国务院印发的《国民健康“十五五”规划》，到2030年人均预期寿命目标为80岁，居民健康素养水平从33.69%提升至40%，经常参加体育锻炼人数比例达40%左右。
· 全生命周期覆盖：规划围绕优化全人群全方位全周期健康服务，部署了24项重点任务。

（二）产业规模：大健康进入“15万亿”时代

2025年，中国大健康产业规模已突破15万亿元，预计2030年将达到25万亿元。健康消费成为经济增长的重要引擎：

· 2025年全国居民人均医疗保健消费支出2573元，较5年前增长近40%，在人均消费支出中占比稳定在8.7%左右。
· 营养保健行业规模预计突破4000亿元，线上渠道占比已从2019年的不足三成快速拉升到近六成。
· 中国主流电商平台大健康销售额达3043.8亿元，同比增长15.8%。

（三）健康管理3.0：从“筛查”到“系统管理”

2025年7月发布的《中国健康体检与健康管理3.0进化史研究报告》系统梳理了中国健康管理从1.0到3.0的演进历程：

· 1.0时代（1990—2000）：“指令式体检”，技术局限在“老三件”。
· 2.0时代（2001—2015）：“筛查式体检”，套餐标准化但“只检不管”。
· 3.0时代（2016至今）：“系统式健康管理”，CGM动态血糖、Apple Watch ECG、眼底AI、生成式AI健康管家等技术与支付、服务深度融合，体检人次突破4.92亿，个人付费比例升至38%。

报告预测，2025—2030年将进入健康管理4.0阶段，呈现多组学融合、生成式AI医生、支付改革、数字孪生体等五大趋势。

（四）政策创新：多维度的制度保障

宣言发布以来，中国推出了一系列关键政策：

· 2025年4月，商务部、国家卫生健康委等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》，深化特殊食品注册备案制度改革，鼓励企业加强工艺研发和产品创新。
· 医保局已将“心理诊疗”“运动康复”纳入医保试点，国家卫健委将2025—2027年确定为“儿科和精神卫生服务年”。

· 2025年8月，印发《健康中国行动—健康环境促进行动实施方案（2025—2030年）》，推动将环境健康理念融入各领域政策体系。

（五）时尚与健康的产业融合

在中国，时尚与健康的融合正加速落地：

· 卫生健康与纺织服装团体标准发布，为具有卫生健康属性的纺织产品走向世界提供了标准化通行证。
· “颜值经济”已达万亿元规模，消费群体呈现多元化特征。
· 2025年，中国美容化妆品及洗护用品出口额同比增长10.3%。
· 低碳可持续功能性大健康等研讨活动持续推动产业跨界交流。
· 2026年4月，亚太人类健康与时尚3.0组委会在浙江理工大学举办专题交流活动，推动健康与时尚领域的跨界合作。

四、美国：市场驱动与公共健康3.0的双轨演进

（一）公共健康3.0：从理念到行动
2025年5月21日在联合国世界文化多样性纪念大会/人类健康与时尚3.0高峰论坛上，由許權榮（John Xu）教授提出“人类健康3.0宣言”并在纽约中央公园壹号俱乐部发布了”宣言”，又连续在奥兰多、新泽西州、上海、北京、深圳、海南、香港、杭州、温州、济南 进行了访问和推广，今年初又向全球发出“迎接人类健康与时尚3.0时代来临的倡议”。
　　在美国250周年庆典系列活动中，又一次就“人类健康与时尚3.0的发展与实践”进行了一更深层次的探索…，
美国的“Public Health 3.0”理念在宣言发布前后进入实质性推进阶段。Public Health 3.0强调超越传统公共卫生部门职能，通过跨部门协作影响健康的社会决定因素。

2025年9月，公共卫生认证委员会（PHAB）发布了《公共健康系统转型蓝图》，为各级卫生部门提供了系统转型的指导和资源。该蓝图包含四个阶段：系统评估、设计与创新、测试与转型、系统评估。
美国白宫的（MAHA）让美国人民再次健康的战略决策，与“人类健康与时尚3.0”乃紧密吻合！末来二十年的美国国情，将会对MAHA进行重点的优化支持…

（二）数字化健康生态：联邦层面的系统构建

2025年是美国健康数字化基础设施建设的关键一年：

· 5月，CMS与助理部长技术政策办公室联合发布信息征询函，征求关于现代化美国数字健康生态系统的建议，重点关注Medicare受益人赋能、数据互操作性和健康技术基础设施扩展。

· 7月30日，特朗普政府宣布了“可信、以患者为中心、实用的数据交换”自愿标准，作为新互操作性框架的一部分，旨在“淘汰纸质病历”。
· 该框架的目标是构建一个互联的健康技术生态系统：患者可轻松访问和共享健康信息；医疗服务提供者可在诊疗点获取所需数据；应用程序和数字工具可随时提供个性化支持。

（三）AI与医疗的深度融合

2025年7月23日，白宫发布了备受期待的《AI行动计划》——“赢得竞赛：美国的AI行动计划”，旨在加速AI创新和建设美国AI基础设施。FDA已授权约1000种由增强智能（AI）驱动的医疗设备上市。

（四）可穿戴设备与健康消费市场爆发

美国健康消费市场在宣言发布后呈现强劲增长：

· 2025年美国可穿戴传感器市场规模估计为42.8亿美元，预计到2030年将达到75.3亿美元。
· 2025年前七个月，美国健身追踪设备零售收入同比增长88%，超过130万台设备被购买。
· 美国健康产业总值已超过2万亿美元。
· 全球健康市场规模约5.6万亿美元，预计到2028年可达9万亿美元。

（五）医保改革与“Reconciliation 3.0”

2026年，美国国会推动“Reconciliation 3.0”进程，旨在推进“伟大美国医疗计划”。该计划包含扩大健康储蓄账户、要求医疗价格透明化、推进市场改革以降低处方药成本、赋予美国人更大自由投资于预防和健康等核心内容。

（六）时尚产业的健康转向

美国时尚界正在深刻回应健康3.0的趋势：

· Off–White 2025春季系列将运动服与奢侈品融合，传递“运动不仅是身体的，更是 aspiration 的”理念。
· 84%的美国消费者将健康视为日常生活的重要优先事项。
· 年轻世代（Z世代与千禧一代）成为健康消费浪潮的主要推动者。

五、中美健康3.0发展趋势对比

维度 中国 美国
驱动模式 政策驱动为主，政府系统性规划 市场驱动为主，联邦框架引导

核心战略 “健康中国3.0”+《国民健康“十五五”规划》 “Public Health 3.0”+数字健康互操作性框架
产业规模 大健康产业突破15万亿元（约2.1万亿美元） 健康产业超2万亿美元
AI健康应用 眼底AI、生成式AI健康管家快速落地 FDA授权约1000种AI医疗设备
可穿戴设备 与华为、Apple Watch等深度融合 市场规模42.8亿美元，健身追踪设备增长88%
健康消费 人均医疗保健消费2573元，增长近40% 84%消费者视健康为优先事项
时尚融合 卫生健康纺织标准、美妆医疗跨界 奢侈品与运动健康融合、健康时尚化
制度创新 心理诊疗/运动康复入医保、健康消费专项行动 互操作性框架、AI行动计划、Reconciliation 3.0

两国共同的核心趋势包括：（1）从“疾病治疗”向“健康管理”转型；（2）数字技术和AI成为核心驱动力；（3）健康与时尚、消费的产业边界日益模糊；（4）预防和全生命周期管理成为共识。

六、未来展望

基于宣言发布一年来的发展趋势，本白皮书提出以下展望：

第一，健康4.0正在走来。 中国健康管理即将进入“预测—个性化—参与式”的4.0时代，多组学融合、数字孪生等技术将重塑健康管理模式。

第二，时尚产业全面健康化。 从功能性服装到健康美妆，从智能穿戴到情绪消费，时尚产业将深度融入健康生态。麦肯锡《2026时尚调查报告》指出，未来消费者将寻求AI驱动的便利性以及品牌提供的健康情感共鸣。

第三，中美合作空间广阔。 2025年中美健康二轨对话已在数字医疗创新、精准诊断等领域展开深入交流。在超老龄社会背景下，双方在健康管理、介护保险等领域的合作潜力巨大。

第四，全球健康市场持续扩张。 全球健康市场规模预计2028年可达9万亿美元。94%的中国消费者和84%的美国消费者将健康视为日常生活的优先事项，健康已成为全球最大的消费趋势之一。

七、结语

“人类健康与时尚3.0宣言”发布一年来，中美两国在健康与时尚融合领域取得了令人瞩目的进展。中国以政策驱动为特征，系统性推进“健康中国3.0”战略；美国以市场创新为动力，在数字健康和公共健康3.0领域持续突破。尽管路径不同，但两国共同指向一个根本方向——让健康成为美好生活的核心，让时尚成为健康的表达方式。

面向未来，人类健康与时尚3.0不仅是一个产业趋势，更是一种文明演进——它意味着人类正在重新定义“健康”与“美好生活”的内涵，正在将生命质量置于发展的中心。这或许是这个时代最具深远意义的变革之一。

参考资料

1. 中国报道，《中外专家聚首浙理工 共话时尚与生命健康产业新发展》，2026年4月7日
2. 全益商学院，《中国健康体检与健康管理3.0进化史研究报告》，2025年7月23日
3. 中关村自主品牌创新发展协会，“健康中国3.0时代”专题，2025年3月20日
4. 国务院，《国民健康“十五五”规划》（国发〔2026〕23号），2026年7月7日
5. 商务部等12部门，《促进健康消费专项行动方案》，2025年4月
6. CMS/ASTP，Digital Health Tech Ecosystem Interoperability Framework，2025年7月30日
7. White House，《Winning the Race: America‘s AI Action Plan》，2025年7月23日
8. PHAB，《Blueprint for Public Health System Transformation》，2025年9月
9. Rep. Eric Burlison，Great American Healthcare Plan / Reconciliation 3.0，2026年6月24日
10. 经济参考报，《锚定四千亿市场新蓝海》，2025年12月4日
11. The Food Institute，《The Specialty Shift: Health, Premiumization, Value Will Shape 2025》，2025年2月